

MERE I SPIL

DIGITAL STRATEGI

2022-2025

EAMV

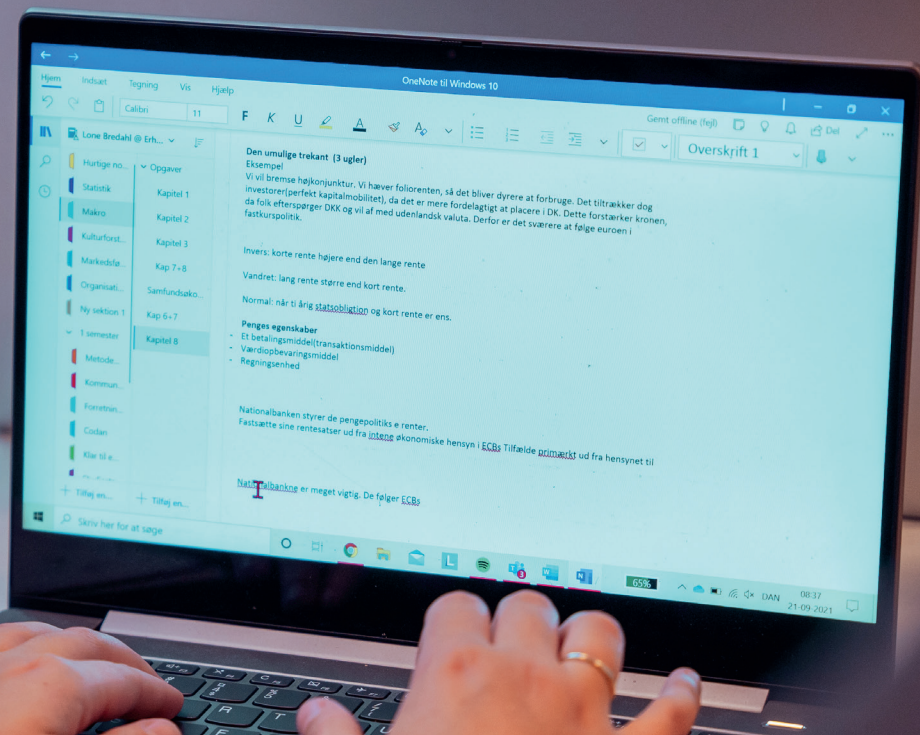




Den digitale strategi er bygget op omkring tre overordnede indsatsområder:

- **Uddannelsernes fagfaglige digitale profil**
- **Anvendelse af generelle digitale værktøjer og teknologier og afledt kompetenceudvikling**
- **Digitalt understøttet videndelingskultur, herunder det digitale mindset.**

Disse tre overordnede indsatsområder og nedennævnte mål er funderet på akademiets grundlæggende værdier: nærvær, udvikling og kreativitet. Derudover er den digitale strategi baseret på og knyttet til den overordnede strategi 'Mere i Spil – Strategisk vision for 2022-25', akademiets rammekontrakt samt 'Danske Erhvervsakademiers strategi for 2022-25'.



Digitalisering



Et stærkt udgangspunkt

Vi har en erkendelse af, og tro på, at studerende med **stærke digitale kompetencer har en stadigt stigende værdi** hos de, der aftager vores dimittender. Samtidig er digitalisering et område, som generelt vil fylde mere og mere i de flestes hverdag, både professionelt og privat. De rette digitale kompetencer er derfor vitale i forhold til, at vi i Danmark forsat kan opretholde vores stærke økonomiske position og konkurrenceevne. En position som i meget høj grad baserer sig på vores evne til at udnytte den potentielle værdi, der ligger i anvendelsen af digitale teknologier og værktøjer.

Akademiet har gennem de seneste år haft stor fokus på **digitalisering både i undervisning, drift og udvikling**. Gennem vores

dialog med aftagerne, ved vi, at vi lykkes med at have uddannelser, som uddanner dimittender med de rette digitale kompetencer.

Digitalisering er også en vigtig parameter i **akademiets drift**. Her anvendes allerede gængse digitale værktøjer og teknologier.

Internt på akademiet er der oprettet en **Digital Supportgruppe, hvor alle uddannelsessteams og studieadministrationen er repræsenteret**. Her videndeles og koordineres om digitale emner, relateret til anvendelsen af digitale værktøjer og teknologier på tværs af akademiet. Værdien af dette forum er stor, hvilket bl.a. ses af den solide opbakning, deltagerne udviser i forbindelse med gruppens aktiviteter.

Udfordringer/muligheder

Fagfagligt digitalt indhold i uddannelserne:

Der ses en støt stigende anvendelse af digitale værktøjer og teknologier inden for et meget bredt område, som potentielt berører alle akademiets udbudte uddannelser, både på fuld- og deltid. Det ses som en betydelig udfordring og en stor og vigtig opgave for akademiets uddannelser kontinuerligt at følge med i den udvikling og dermed besidde den nødvendige viden, der skal til, for at sikre det rette fagfaglige, digitale indhold i uddannelserne, herunder relevante digitale værktøjer.

På nogle af vores uddannelser ser vi en skærpet konkurrencesituation, fordi flere og flere af de konkurrerende uddannelsesudbud tilbyder forskellige digitale leveranceformer. Med baggrund heri har vi **i begyndelsen af 2022 startet et projekt op om hybridundervisning**, der skal skabe grundlag for at udbyde Serviceøkonomuddannelsen som et tilbud med denne leveranceform. Projektet, og det efterfølgende udbud, vil give os erfaringer, som forventes at kunne anvendes i forbindelse med eventuelt andre lignende fremtidige udbud.

Indsatsområder og valg af strategiske mål

Udviklingen inden for det digitale område er de seneste år eksploderet. Der kommer konstant nye digitale teknologier og værktøjer. Det er en stor opgave konstant at skulle følge med i hvilke nye fagfaglige digitale værktøjer og/eller opdateringer af de eksisterende, der er kommet på de respektive fagområder. Vi ønsker at opbygge en struktur, der understøtter processen omkring valg og anvendelse af fagfaglige, digitale værktøjer, for derigennem dels at understøtte et højt digitalt fagligt niveau på de enkelte uddannelser og dels at støtte den enkelte underviser i det store arbejde. Dette skal bl.a. ske gennem en stærkere videndelingkultur, gerne understøttet af en øget anvendelse af digitale værktøjer i forbindelse med videndelingprocessen.

Akademiet skal hele tiden være opmærksomt på at drage fordel af digitale muligheder i såvel eksisterende som nyt software og teknologier, som kendetegner en **moderne og ressourceoptimeret drevet videregående uddannelsesinstitution**.

For at kunne dette skal vi sikre, at undervisere og administrative medarbejdere har de **rette digitale kompetencer**, og at akademiet **organiseres til at understøtte de digitale tiltag**.



Strategiske mål





1 Mål:
Uddannelsernes fagfaglige digitale profil med henblik på fortsat at sikre og udvikle de rette digitale kompetencer hos uddannelsernes dimittender.

Det skal tilsikres, at alle uddannelser har en stærk og tidssvarende fagfaglig, digital profil med udgangspunkt i en målrettet dialog med vores aftagere og øvrige relevante interessenter.

2 Mål:
Anvendelse af generelle digitale værktøjer og teknologier og afledt kompetenceudvikling

Der anvendes i stadig stigende grad digitale værktøjer i forbindelse med gennemførelsen af undervisningen. Det er der mange gode grunde til, herunder bl.a. mulighed for øget variation og motivation i undervisningen.

Derfor ser vi en værdi i at opbygge en fælles digital værktøjskasse med generelt anvendelige digitale værktøjer af ikke fagfaglig karakter.

Der skal fortsat være fokus på en øget anvendelse af digitalisering, både til forbedring af de services vi tilbyder studerende og kursister, samt til intern effektivisering af de administrative arbejdsgange.

3 Mål:
Digitalt understøttet videndelingkultur, herunder det digitale mindset – dvs. udnyttelse af de muligheder der ligger i en styrket anvendelse af digitalt baserede videndeling fora, samt vores parathed til at se nye digitalt baserede muligheder.

Det kan i en travl hverdag være en udfordring at få sat de rette mennesker fysisk i stævne. Gennem en styrket anvendelse af digitale kommunikationsplatforme, ser vi en potentielt stor værdi i på den måde at kunne øge graden af videndeling og dermed få et endnu stærkere videngrundlag på tværs af uddannelserne og akademiet som helhed.



Indsatser og implementering



Uddannelsernes fagfaglige profil

- Alle uddannelser fastlægger et ambitiøst og realistisk, digitalt fagfagligt indhold, så alle uddannelser har en skarp digital profil
- Alle relevante fagområder inddrages i det løbende arbejde med digitaliseringen, så der sikres en bred og solid digital profil på hver enkelt uddannelse
- Uddannelserne anvender løbende eksterne kilder til validering af det specifikke, digitale fagfaglige indhold, konkret inddrages de respektive uddannelsesudvalg kontinuerligt og systematisk i det konkrete, digitale fagfaglige indhold, ligesom praktikvirksomheder, projektpartnere m.fl. inddrages efter behov
- Det digitale fokus indarbejdes som en naturlig del af både drift og udviklingsaktiviteter
- Uddannelserne har fokus på at give de studerende en forståelse for digital dannelse og for at udvikle et digitalt mindset, så de kan medvirke til aftagernes digitalisering
- Der reflekteres løbende over det igangværende digitale arbejde på såvel teammøder/-dage som i uddannelsesberetninger m.m.



Anvendelse af generelle digitale værktøjer, teknologier og afledt kompetenceudvikling

- Der etableres en værktøjskasse, som indeholder bredt anvendelige digitale værktøjer, så hver enkelt underviser får lettere adgang til løbende at inddrage relevante og tidssvarende digitale værktøjer i sin undervisning
- Arbejdet med udviklingen af den digitale værktøjskasse forankres i den digitale supportgruppe, hvor alle uddannelsessteams er repræsenteret
- Den digitale værktøjskasse udbygges og opdateres løbende og kollektivt, med input og ønsker fra akademiet som helhed
- Arbejdet med at udbrede kendskabet til, og dermed nytten af, den digitale værktøjskasse understøttes efter behov ved bl.a. viden- og udviklingseftermiddage, teamdage og lignende
- Udover at kende til værktøjerne skal underviserne løbende kompetenceudvikles til at kunne anvende og integrere nye digitale værktøjer og metoder som en del af uddannelsesplanlægningen og digital undervisning
- Akademiets støttefunktioner søger løbende ny viden og nye partnerskaber, som sikrer, at de services, vi udbyder til studerende og kursister, understøttes af relevante og opdaterede digitale teknologier og værktøjer
- Akademiets støttefunktioner indgår aktivt i relevante netværk og samarbejder på tværs af sektoren med henblik på at kunne dele nyttig viden og spare omkring digitaliseringsmuligheder inden for det administrative område
- Anvendelsen af digitale systemer optimeres i forhold til funktionen og det økonomiske udbytte
- Administrative processer og organisering optimeres i forhold til systemerne
- Kompetenceudvikling af medarbejdere i støttefunktioner.

Digital videndelingskultur, herunder det digitale mindset

- For at gøre det let og effektivt at få ny viden og dele viden skal der indføres videndelingsprocesser, der understøttes af digitale værktøjer
- I første omgang skal videndelingen ske med et internt fokus, men på sigt også med henblik på at medvirke til videndeling på tværs af de øvrige akademier og andre relevante videnpartnere
- Undervisere og medarbejdere i støttefunktioner skal have et fælles digitalt mindset og digital awareness.





Herning

Gl. Landevej 2
7400 Herning

Holstebro

Vald. Poulsens Vej 4
7500 Holstebro

Tlf 9627 5700

Mail eamv@eamv.dk